

项目支出绩效目标申报表

(2024 年度)

项目名称		宿州市城市规划展览馆运行维护费							
主管部门及代码		[210]宿州市文化和旅游局			实施单位		宿州市城市规划展览馆		
项目属性		一次性项目			项目期		1年		
项目资金 (万元)		中期资金总额:		150.00	年度资金总额:		60.00		
		其中:财政拨款		150.00	其中:财政拨款		60.00		
		其他资金		0.00	其他资金		0.00		
总体目标	中期目标(2024年—2024年)				年度目标				
	能充分展示宿州市的城市形象,为市民提供一个参与规划探索,了解宿州发展过程、休闲娱乐亲民互动的展馆。确保展馆设施运行良好,打造更好的招商引资平台				能充分展示宿州市的城市形象,为市民提供一个参与规划探索,了解宿州发展过程、休闲娱乐亲民互动的展馆。确保展馆设施运行良好,打造更好的招商引资平台				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	参观人数		≥8万	数量指标	参观人数		≥8万
			举办活动次数		≥60次		全年 接待场次		≥500场
			全年 接待场次		≥500场		举办活动次数		≥60次
		质量指标	展馆运行情况		良好	质量指标	水、电、燃气、消防日常检查		良好
			水、电、燃气、消防日常检查		良好		展馆运行情况		良好
		时效指标	高质量完成接待任务		全年	时效指标	高质量完成接待任务		全年
		成本指标	展项配套维护升级		≤30万	成本指标	展馆办公及日用消耗		≤10万
			展厅设备维护维修		≤50万		展馆举办活动经费		≤10万
			展馆办公及日用消耗		≤10万		展厅设备维护维修		≤10万
			展馆举办活动经费		≤10万		展项配套维护升级		≤10万
	展厅布展内容更新		≤50万	展厅布展内容更新			≤20万		
	效益指标	经济效益指标	提高宿州市整体形象,打造更好的招商引资平台		显著提升	经济效益指标	提高宿州市整体形象,打造更好的招商引资平台		显著提升
		社会效益指标	丰富市民生活,增添文化凝聚力,普及青少年科普知识,加大对规划知识的普及和宣传		显著提升	社会效益指标	丰富市民生活,增添文化凝聚力,普及青少年科普知识,加大对规划知识的普及和宣传		显著提升
		生态效益指标	该项目不适用		不适用	生态效益指标	该项目不适用		不适用
		可持续影响指标	让市民详细了解城市未来规划发展方向		显著提升	可持续影响指标	让市民详细了解城市未来规划发展方向		显著提升
	满意度指标	满意度指标	参观群众满意度		≥95%	满意度指标	参观群众满意度		≥95%